

# THE SHOWROOM **extra**

Suplemento semanal de la revista **The ShowRoom Mag**



## LA VUELTA AL COLE

↳ Virginia Tenoury

Algunos ya hemos vuelto a la rutina tras las vacaciones y a otros les queda muy poco... La vuelta al cole es algo que siempre ha provocado sentimientos muy dispares. Echamos la vista atrás y recordamos por un lado esas ganas de volver a ver a tus compañeros e incluso la emoción de comprar libretas nuevas, lápices, gomas y demás chuminadas, y por otro esa pereza que invadía cada rincón de tu cuerpo. Aunque apostamos que para los alumnos del CIS Nordhavn de Copenhague, empezar un nuevo curso es una experiencia muy diferente.

Diseñado por C.F. Møller Architects, el campus perteneciente

a la Escuela Internacional de Copenhague empezó a funcionar en enero de este año y cuenta con 25.000 m<sup>2</sup> de superficie. Pero lo especial de este edificio educativo, aparte de su espectacular estética modernista, reside en su fachada compuesta por 12.000 paneles solares que abastecen algo más de la mitad de la electricidad que genera al año. Constituyendo así la escuela más sostenible de Dinamarca y la fachada solar más grande del mundo.

Además de los sistemas fotovoltaicos que se integran en este colegio para niños y jóvenes de entre 3 y 19 años, en el cam-

pus se llevan a cabo otras medidas que colaboran con el medio ambiente como son la reconversión de desechos orgánicos en pienso para animales o la compresión de todo el papel utilizado en las aulas para su posterior reciclaje. Todo esto está consiguiendo que los alumnos se familiaricen y valoren más el mundo que les rodea y que desarrollen su potencial desde el respeto.

Iniciativas así nos dan alas para seguir creyendo en un mundo mejor y, ¿quién sabe?, igual dentro de muy poco la vuelta al cole tiene otro color también en España.

THE SHOWROOM **024**  
M.A.G.

Síguenos y consigue tu ejemplar

f t i @theshowroommag







# David Bisbal

LLEGA A CANARIAS CON SU GIRA MÁS ESPECTACULAR

El artista almeriense y su 'Hijos del Mar World Tour' estará el 15 de septiembre en el Gran Canaria Arena, y al día siguiente, en el Pabellón Santiago Martín de La Laguna.

Festival Mar Abierto continúa con su programación y en esta ocasión será el gran artista almeriense David Bisbal quien llegue a Canarias con su gira más ambiciosa. Después de más de 2 años, Bisbal regresa con un álbum donde se ha querido involucrar de lleno en la composición rodeándose de grandes artistas como Antonio Drozco, Pablo López, Vega, Andreas Öhrm, José Miguel Velásquez, Jeeves, Martín Wilk, Glen Eriksson, Ninos Hanna y Muscat Rodó, con los que ha coescrito todas las canciones.

Por ello, esta nueva gira es tan especial y tendrá tantas sorpresas que harán del concierto una experiencia única. Porque David Bisbal tendrá compañía en ambos conciertos como ha hecho en el resto de la gira con amigos artistas o los pequeños que fueron pasando por su equipo de La Voz en las ediciones que ha participado. Serán unos conciertos inolvidables con una puesta en escena jamás vista en este gran artista y que incluye un montaje técnico a la altura de las grandes producciones mundiales y con múltiples efectos y proyecciones de vídeo en el montaje de pantallas led que incluye la producción técnica.

Las entradas para los conciertos de David Bisbal en Canarias están a la venta en la web del festival [www.festivalmarabierto.com](http://www.festivalmarabierto.com) y en el portal exclusivo de venta de entradas de Mar Abierto, [www.tomaticket.es](http://www.tomaticket.es), que incluye la posibilidad de comprarlas en la Red de Tiendas de Carolina Boix en Canarias.

El proyecto de **Hijos del Mar**, nace hace meses cuando David Bisbal inicia un viaje que él denomina "Viaje de Composición" por varios países que le llevan a pasar por Suecia, Francia, Reino Unido, USA y su tierra, España. En este viaje conoce a compositores y productores que le han aportado nuevos registros, le han enseñado a jugar con nuevos estilos musicales sin dejar de lado su propia esencia y donde todo el trabajo deja de manifiesto la calidad artística de David elevando, más si cabe, la fuerza de su voz.

En estas 10 nuevas canciones nos encontramos con el primer single, "Antes que no", un tema que nos muestra ya que nos podremos encontrar en el resto del disco sonidos determinantes y premeditadamente decisivos y llamativos. "Antes que no" debutó en el N1 de iTunes en 9 países el mismo día que se puso a la venta. Esta canción además, tiene un espectacular videoclip que supera más de los 4.5MM de visitas en youtube/VEVO y donde el de Almería se ha preparado duro para poder aguantar las más de 7 horas de rodaje bajo del agua y poder grabar las secuencias en apnea. El videoclip lo ha dirigido el americano Scott Rhea, reconocido por sus trabajos de fotografía y rodajes debajo del agua, y con Michael Pescasio como director de fotografía (*La Tormenta Perfecta*, *Macklemore o Ryan Lewis*) y la edición la han hecho las manos de la prestigiosa Jacqueline London (*Maroon 5*, *Taylor Swift*, *Justin Timberlake*).

En **Hijos del Mar** podemos oír tropical house en la pegadiza canción que da nombre al disco "Hijos del Mar", se nos desgarrará el alma en "Duele demasiado", una canción que habla de la cruda realidad de la situación que viven los niños refugiados. Esta canción protagonizará la próxima campaña de Unicef en España y donde David donará todos sus derechos autorales a Unicef.

**Hijos del Mar** está producido por el ganador de dos GRAMMY® Jeeve (Bruno Mars, Britney Spears, Giorgio Moroder y en sus trabajos para TV como productor musical de BSO como *Modern Family* o *Sexo en Nueva York*). Pablo Cebrían (Manuel Carrasco, Sergio Dalma, India Martínez, Nach) Adam Kulling y J. David González, Martín Wilk y Glen Eriksson

**Hijos del Mar** es el sexto álbum de estudio de David Bisbal y su lanzamiento el pasado 2 de diciembre ha sido global. El primer single "Antes que no" consiguió el N1 en 9 países y el álbum se colocó en lo más alto de las listas de álbumes oficiales durante 2 semanas consecutivas y consigue el Disco de Platino.





Mutua Tinerfeña

PRESENTA



más que un festival



# DAVID BISBAL

HIJOS DEL MAR TOUR 2017

## 16 SEP

TENERIFE

PABELLÓN SANTIAGO MARTÍN  
21:00 H



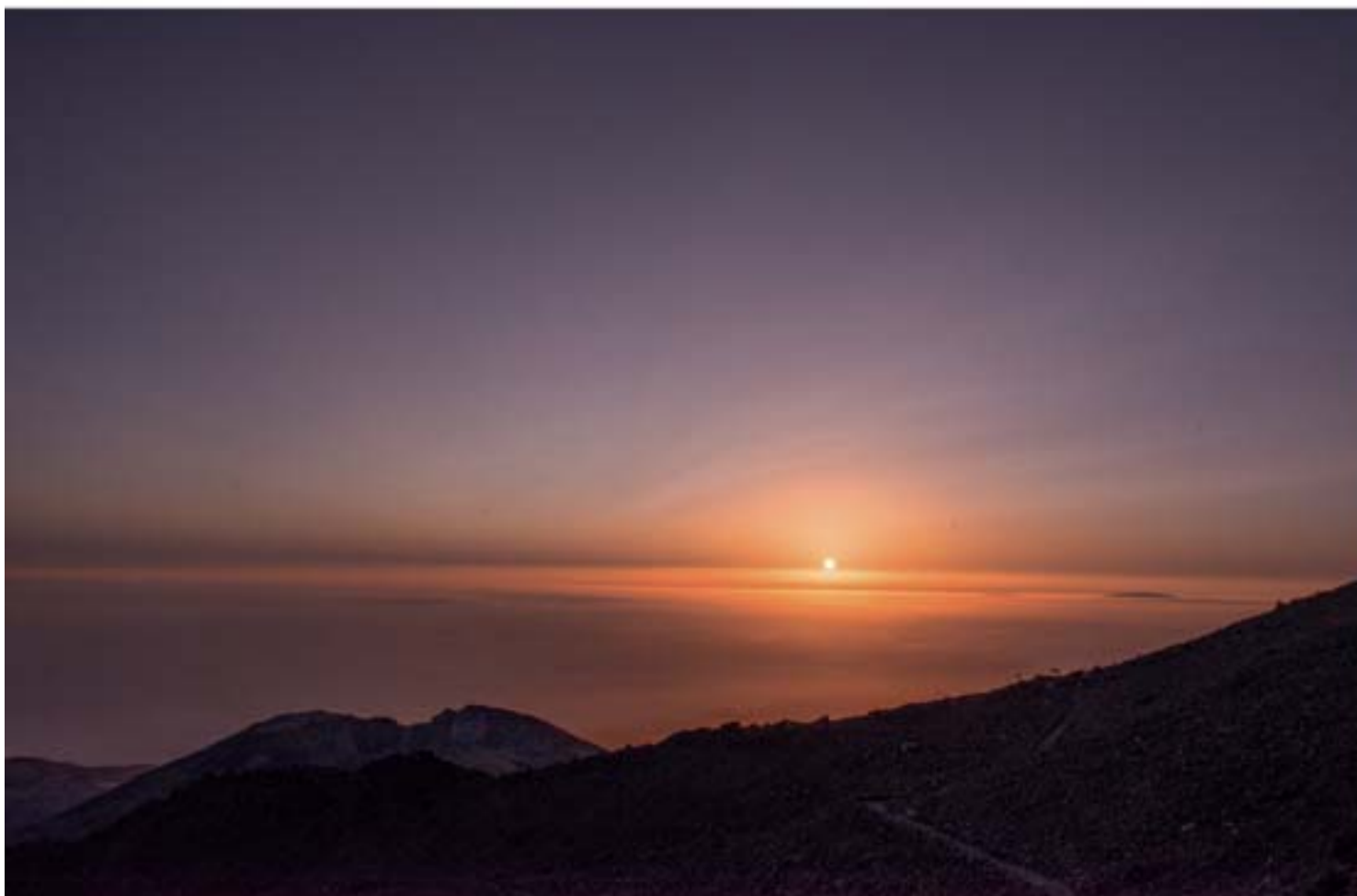




**Taste The Date**  
by THE SHOWROOM

Sunset & Stars  
Atardecer y Estrellas

Volcano Teide<sup>®</sup>  
experience



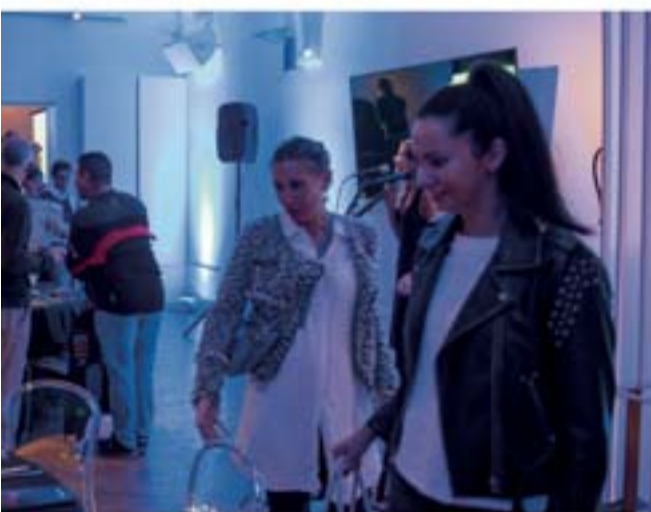




◀ Virginia Tenoury

El pasado jueves pudimos disfrutar de una nueva experiencia *Taste the date* y esta vez fue especialmente mágica, ya que aparte de estar acompañados de muchos de nuestros amigos y clientes, nos deleitamos con una de las maravillas más impresionantes de nuestra Isla: el Teide. Gracias a Volcano Teide Experience pudimos ver el pico más alto de España en todo su esplendor y bajo la preciosa luz del atardecer. Además, disfrutamos de una increíble cena a cargo del chef con dos estrellas MI-

chelín Erlantz Gorostiza, que nos dejó con la boca literalmente abierta con platos como la terrina de cochinitillo negro confitada sobre mermelada de hinojo y manzana. Acompañados, cómo no, con los deliciosos vinos canarios de Altos de Tr3vejos. Para terminar la noche, nos introdujimos en el cielo estrellado con la observación de la estrella polar y las constelaciones de Casiopea, Andrómeda, Escorpio... Sin duda, ¡estamos deseando repetir!







# ARONA PROMOCIONA SU COMERCIO LOCAL EN **VOGUE FASHION'S NIGHT OUT**

La presencia de Arona en el evento ha destacado con un stand promocional y actividades y concursos en los que han participado miles de personas a través de las redes sociales

Arona ha protagonizado una de las noches más esperadas de Madrid por los amantes de las compras: Vogue Fashion's Night Out. La capital acogió el pasado jueves la novena edición de la mayor fiesta de la industria de la moda y la belleza, que, como cada año desde 2009, reunió a las mejores marcas, celebrities y actividades durante la velada.

El objetivo marcado por el área de promoción económica del Ayuntamiento de Arona es poner en valor ante miles de potenciales visitantes el municipio como una gran zona de compras que va desde el litoral a las medianías, una importante red comercial compuesta por pequeñas y medianas empresas que "hacen un enorme es-

fuerzo y que tenemos que lograr que se beneficien de la riqueza que el turismo deja en nuestro municipio, algo que no siempre ocurre a pesar de las excelentes cifras en cuanto al número de visitantes", ha explicado la responsable de esta área, la concejala Dácil León.

Esta ha sido la primera vez que un destino como Arona ha patrocinado el evento de manera internacional; lo ha hecho en calidad de destino exclusivo y con el mensaje "Arona, la Milla de Oro de Canarias", con la idea de trasladar hasta la Milla de Oro de España, en Madrid, los valores y atractivos del conjunto del comercio del municipio durante la celebración de su evento más mediático, Vogue Fashion's Night Out Madrid.

Por una noche, el barrio de Salamanca, principal zona comercial de Madrid en el ámbito de la moda, la belleza y la joyería, se convirtió en el centro neurálgico de esta celebración a la que asistieron 60.000 visitantes, y en la que no faltaron rostros conocidos como Rudy Fernández, Ana García-Siñeriz, Topacio Fresh, Berta Romero, Antonia San Juan, Alba Lago, Agatha Ruiz de la Prada, Pepino y Crawford o la música de Mario Vaquerizo, que actuó como DJ para poner ritmo a la noche. Calles como Ortega y Gasset, Velázquez y Serrano abrieron sus comercios hasta medianoche, ofreciendo descuentos, promociones y diversas actividades.

En paralelo, un equipo de jóvenes azafatas y

azafatas recorrieron las calles y comercios de la zona que participaron en Vogue Fashion's Night Out Madrid, para así dar un mayor alcance a esta acción de promoción turística y comercial de Arona. Durante la jornada, miles de personas se sumaron a estas actividades publicando en las redes sociales fotos y mensajes relacionados con la presencia de Arona en #VFNO2017. Además, en la fiesta oficial de Vogue Fashion's Night Out, celebrada en la Fundación Carlos Amberes, Arona contó con un gran photocall que fue visitado por rostros muy conocidos y admirados del panorama deportivo o mediático nacional como Álvaro Alberoa, Natalia Ferviu o Pelayo Díaz.







WALK THIS WAY

pepejeans.com





**16 SEP**  
AMARILLA GOLF #HOYO11 COSTA SAN MIGUEL

**GREENWORLD**  
PRODUCE JUST MUSIC ZONA 13  
15:00 - 00:00

**GW**

**CLOSING SUMMER**

**JAMIE JONES**  
**MATTHIAS TANZMANN**  
**B2B ANDREA OLIVA**  
**RICHY AHMED**

RESIDENTES: LUIS GROOVE | DAVID FERRER | ARXIP | IVA DIVE

TICKETS DESDE 30€ EN GREENWORLDFESTIVAL.EU

## EL MEJOR FINAL JAMÁS SOÑADO

Green World Festival celebra el próximo 16 de septiembre su cuarta y última fecha de 2017 con más de 15 horas de música y DJs de talla mundial como Jaime Jones, Richy Ahmed, Andrea Oliva o Matthias Tanzman.

Llega el final para Green World Festival en el presente 2017. El próximo 16 de septiembre se llevará a cabo cuarta y última entrega del presente año. En sus tres años de vida, esta cita con la oferta más *underground* de la música de baile se ha consolidado como uno de los eventos principales de la isla de Tenerife. Nombres como los de Marco Carola o Luciano han dejado sus firmas en alguna de las históricas sesiones que se han vivido en el hoyo número 11 del Amarilla Golf de San Miguel de Abona. Ahora, a mediados de este mes de septiembre, el festival servirá a todos sus seguidores el mejor plato jamás servido: un final de fiesta al nivel de las mejores citas veraniegas de Ibiza. El mejor final jamás soñado.

Green World se despide del 2017 con una gran fiesta que ofrecerá 15 horas de música y hasta 10 DJ en lo que se presume como una cita histórica con numerosos alicientes. La cita, como es habitual, dará comienzo a las 15:00 horas en el Amarilla Golf de San Miguel de Abona, hasta las 00:00 horas. A partir de ahí, los que hayan comprado el *Twin Ticket* (ya agotado) podrían seguir la noche hasta las seis de la mañana en el Papagayo Beach

Club. Todo un cierre que sitúa a Tenerife a la altura de las grandes citas celebradas en lugares míticos para la música de baile como Ibiza.

Una vez más, el campo de acción estará situado en el icónico hoyo número 11 de las bellas instalaciones de San Miguel de Abona. En el Amarilla Golf se vivirá uno de los momentos más especiales de toda la edición del GreenWorld, con un b2b entre Andrea Oliva, Matthias Tanzman. Además, allí en el hoyo 11, también se podrá disfrutar de la sesiones de Jaime Jones y Richy Ahmed, además de los residentes Luis Groove, David Ferrer, Arxip e Iva Dive. Mientras, en el Papagayo Beach Club, además de Andrea Oliva y Matthias Tanzman (que doblan actuación), también estarán presentes Beto Uña y Ben Simington... y 15 horas más tarde, GreenWorld se despedirá del año 2017.

Green World se despide a lo grande, con figuras principales de la escena dj internacional, haciéndose hueco entre las citas de la música electrónica con más proyección de Canarias y con el impulso suficiente como para prometer ya grandes citas en el 2018. Aquí no para de bailar nadie.

## Abbacino llega a El Corte Inglés de 3 de Mayo

Y así es. La marca Española Abbacino de bolsos y accesorios con más de 20 años de trayectoria, que se dice pronto, llega a Tenerife con un corner propio situado en la planta de perfumería en El Corte Inglés - 3 de Mayo en Santa Cruz de Tenerife.

Abbacino refleja un estilo marcado por su carácter mediterráneo, optimista y colorido. Una visión muy personal de reinterpretar las tendencias vigentes. Creatividad, sentido práctico y equilibrio entre forma y función son los valores principales que conforman el ADN de la marca. Gracias a ese incansable afán por ir un paso más allá, Abbacino logra diferenciarse con formatos especiales, materiales innovadores y tejidos tecnológicos.

Los diseños Abbacino destacan no solo por su estética, reconocida ya a nivel internacional, sino por la decidida apuesta de la marca en cuanto a la calidad de sus acabados y materiales. Sutileza y amor por el detalle que se aprecia, también, en sus interiores. Trabajados a conciencia, buscan ofrecer la máxima practicidad y comodidad. Todos los modelos Abbacino disponen de bolsillos interiores con y sin cremallera, porta-móvil y porta-bolgrafos.

Colección tras colección, los diseños Abbacino no dejan indiferente a nadie. Son creaciones pensadas para hacer que cada mujer se sienta única. Dada la buena aceptación por parte del público, Abbacino ha crecido exponencialmente, año tras año. ¿La clave del éxito? Confianza plena en el proyecto, altas dosis de motivación y capacidad para asumir riesgos que a otros hubieran frenado.

