

THE SHOWROOM **extra**

Suplemento semanal de la revista **The ShowRoom Mag**



VACACIONES GRATIS

✦ Virginia Tenoury

Ha llegado agosto y quien no está ya de vacaciones está con la mente puesta en ellas. "Quiero rayos de sol, tumbados en la arena...", resuena la canción en nuestra cabeza continuamente. Seguimos en la oficina, pero a ratos ojeamos buscadores de billetes, de hoteles, de lo que sea que nos ayude a escapar 15 días de la rutina. Aunque los precios son prohibitivos, casi que nos sale más barato irnos a Londres que a Andalucía. Nosotros que nos moríamos por unos espetos en la playa y nos soblan 200€ con descuento de residente y eso sin contar la estancia. En fin, habrá que echarle narices y aprender de los expertos, de los que vienen de vacaciones aquí, las disfrutan a todo trapo y luego le salen gratis. Sí, como estás leyendo... ¡Gratis!

En los últimos años se ha extendido una práctica entre algunos extranjeros, generalmente británicos, que vienen a

nuestro país a pasar sus vacaciones en hoteles que ofrecen el régimen todo incluido. Hasta ahí todo bien, pero el problema viene cuando regresan a su país. Una vez allí, buscan un abogado y denuncian al hotel, argumentando que durante su estancia han sufrido intoxicación alimentaria y exigiendo el reembolso. Esto se ha convertido en todo un negocio, no solo para los turistas, sino también para los abogados, que ya se están especializando en estas reclamaciones.

Además, si tenemos en cuenta que al interponerse las reclamaciones en tribunales británicos, a los hoteles les resulta más rentable pagarlas que iniciar un pleito para defenderse. Parece ser que está todo pensado... Por otro lado, y para más inri, los turistas no necesitan informe médico para demostrar la supuesta gastroenteritis, simplemente el ticket de compra de un medicamento que se entrega sin receta.

Se ha convertido en todo un negocio que poco deja a la imaginación, ya que incluso se pueden ver furgonetas por fuera de algunos hoteles con rótulos que alientan a los turistas a conseguir sus vacaciones *by the force*. Uno de los principales destinos víctima de esta práctica es Tenerife, pero también es frecuente en otros lugares como Mallorca, donde en el último año han aumentado las reclamaciones un 700%. Por lo tanto, no es *moco de pavo* y representa un peligro considerablemente grave que ya le cuesta a los hoteles españoles aproximadamente 60 millones de euros al año.

Mientras vemos lo que pasa con este tema, a nosotros nos toca seguir rompiendo la hucha todos los veranos. Y sino, ya sabes, siempre nos quedará seguir descubriendo los rincones de nuestra maravillosa tierra. Aquí quien no se consuela es porque no quiere...

Carta de amor a Jeanne Moreau

✦ Juan Rebenaque

Querida Jeanne,

Te escribo esta carta sumido en la aflicción que me ha provocado la noticia de tu fallecimiento. Debería haberlo hecho antes, pero siempre nos acordamos de lo bueno cuando nos falta. Ya sabes cómo somos...

Pertenezco a una generación (probablemente, la última) de niños que creció adquiriendo cultura a través de la pantalla del televisor. Gracias a ella descubrí tus películas porque, como no viví tu era dorada (los años 50 y 60 del pasado siglo), no pude disfrutarlas cuando se estrenaron. Eran los tiempos en los que solo existía una televisión (TVE), que emitía grandes clásicos del cine sin que importara si habían sido filmados en blanco y negro. Hoy tenemos más canales, pero casi siempre emiten -además de programas en los que impera la vulgaridad- largometrajes de franquicias o títulos más recientes que, en su mayoría, no tienen el interés de los que tú protagonizaste.

Fue durante mi infancia cuando te vi por primera vez en *La noche* (1961), de Michelangelo Antonioni, junto a Marcello Mastroianni y Monica Vitti. Yo no entendía que aquella película iba sobre la incomunicación -contada a través de un matrimonio que había perdido la pasión- porque era muy pequeño (¿qué edad tenía yo entonces?, ¿nueve?, ¿diez años, tal vez...?), pero aun así me resultó fascinante lo que veía aunque no supiera por qué. Con Louis Malle y con François Truffaut rodaste dos cintas imprescindibles, *Los amantes* (1958) y *Jules y Jim* (1961). En la primera había una invitación al cunnilingus y en la segunda al *ménage à trois*. Tampoco sabía entonces lo que significaban esas palabras. Esos filmes y los que hiciste con Welles, Buñuel, Demy, Losey o Renoir te convirtieron no solo en la reina del cine francés, sino de un nuevo cine europeo que superaba en frescura y audacia al estadounidense. Contigo nació la Nouvelle Vague.

Me reíría solo de pensar en las caras que se les debieron de quedar a los representantes del nacional-catolicismo al ver aquellos largometrajes de Malle y Truffaut, si no fuera porque no tenía nada de gracioso: castraron la sexualidad de millones de españolas y españoles de la época. Aunque si lo pienso bien, hoy pasa lo mismo: la Iglesia sigue creyendo que tiene el derecho a inmiscuirse en nuestra existencia y quienes gobiernan lo permiten. Ya ves, Jeanne, no han cambiado mucho las cosas.

Para la generación que te descubrió en tus años de esplendor -los 50 y 60, durante la cruel dictadura franquista-, fuiste algo más que una (gran) actriz. Fuiste un icono de modernidad y de feminismo, la heroína que podía ser a la vez deseable e inteligente, misteriosa y cotidiana, sofisticada e independiente y, por supuesto, liberada del yugo de corsés milenarios. Fuiste el viento fresco que llegaba del norte y la certeza de que más allá de los Pirineos otro mundo era posible, un lugar donde la palabra libertad tenía sentido. Para mí, que te descubrí tardiamente, eres un ejemplo más del paraíso perdido del que constantemente surgían estrellas que, sin llegar a conocerlas, iluminaban nuestras vidas y se metamorfoseaban en una influencia capital -simplemente porque aportaban algo hermoso a la sociedad- que servía para entender la clase de personas en la que nos hemos convertido después. Hoy, en cambio, primero tienes que ser una *celebrity* (odio esa costumbre estúpida y esnob que tanto se estila ahora de emplear palabras foráneas para aparentar ser lo que no se es) y después, si eres lo suficientemente popular, te graban un disco o te ofrecen intervenir en una película. No era tu caso, Jeanne. Tú ya eras grande antes de ser una celebridad y siempre me pareciste maravillosa. Por eso, ésta no es una carta de despedida, sino de amor. Porque, aunque te hayas ido, tu recuerdo seguirá alimentando mis sueños.

Tuyo, siempre.

Titulos imprescindibles de la filmografía de Jeanne Moreau:

Ascensor para el cadalso (Louis Malle, 1957)
Los amantes (Louis Malle, 1958)
Los cuatrocientos golpes (François Truffaut, 1959)
Las relaciones peligrosas (Roger Vadim, 1959)
Diálogos de carmelitas (Philippe Agostini, 1960)
Moderato cantabile (Peter Brook, 1960)
La noche (Michelangelo Antonioni, 1961)
Jules y Jim (François Truffaut, 1961)
El proceso (Orson Welles, 1962)

Eva (Joseph Losey, 1962)
La bahía de los ángeles (Jacques Demy, 1962)
Diario de una camarera (Luis Buñuel, 1964)
Campanadas a medianoche (Orson Welles, 1965)
Una historia inmortal (Orson Welles, 1967)
Le petit théâtre de Jean Renoir (Jean Renoir, 1969)
El otro Sr. Klein (Joseph Losey, 1976)
El último magnate (Eli Kazan, 1976)
Querelle (Rainer Werner Fassbinder, 1982)





Has disfrutado jugando en el campo de golf Buenavista, ubicado junto al hotel y con unas vistas únicas junto al mar, sabiendo que hoy ibas a ganar seguro. Y ese momento ha llegado. Llegas sin prisas al hotel. Te relajas tomando un cóctel en nuestro bar o repones fuerzas en el YHI Spa. Hasta que piensas en la exquisita gastronomía de siempre en cualquiera de nuestros restaurantes. Se hace tarde, pero antes de dormir prefieres disfrutar de la exclusividad de tu habitación. Nosotros nos ocupamos del resto. Bienvenido a la esencia del golf. Bienvenido a Meliá Hacienda del Conde.

MELIÀ
HACIENDA DEL CONDE
TENERIFE

you are the journey



Follow us [facebook.com/Melia-Hotels](https://www.facebook.com/Melia-Hotels)



Information & Reservations
melia.com
902 14 44 40

MELIÀ
REWARDS

SHOWMIX

◀ Adriana Sánchez-Cerrudo



LA BOTELLA INTELIGENTE ▲

Este verano promete convertirse en uno de los más calurosos de los últimos tiempos. Ahora más que nunca, es necesario que estemos bien hidratados. Para ello, no existe mejor alternativa que la nueva H2Opal. Aunque a simple vista parezca un recipiente más, se trata de una botella inteligente equipada con la mejor tecnología para asegurar hábitos de vida saludables. Permite integrar la aplicación FitBit y Amazon Alexa para poder obtener un seguimiento de nuestra toma de agua diaria y, además, cuenta con un rastreador de actividad física.



◀ TOALLA CONTRA LA BRISA

La playa también tiene cosas que odiamos, por ejemplo, esos paradisiacos parajes pero con rachas de viento huracanado que nos hacen perseguir nuestra pámela, sombrilla y demás accesorios como locos. Ya podemos decir adiós a estos agobiantes episodios con Obaba, una maxi toalla realizada en algodón 100% ultrafino, muy ligero y con ojales en cada esquina en los que se introducen cuatro piquetas de fibra para fijarla al suelo. Solo tendrás que preocuparte por encontrar un hueco en la arena y que no haya nadie en cien metros a la redonda que pueda molestar tu momento de desconexión.



SIGUE FLOTANDO ▲

Durante la época estival siempre apetece una bebida bien fría, no importa el cómo ni el dónde. Para satisfacer nuestros deseos y para nuestra tranquilidad, ahora existe esta especie de flotadores para meter nuestro vaso o lata y poder disfrutar de nuestro refresco favorito mientras nos damos un buen chapuzón. Además, sus divertidas formas hacen de este complemento el accesorio perfecto para las tardes de calor sumergidos en la piscina.



◀ LAS CHOLAS MÁS VERDES

Eso de "la vida es mejor en cholas" es una verdad como un templo pero, a veces, estas compañeras indiscutibles durante el verano se convierten en las peores enemigas debido a las rozaduras y el ensanche de los pies. Para hacer frente a esto, las Grass Flip Flops son las aliadas perfectas. Unas chancas creadas a partir de césped artificial que permite un *confort* extra durante todo el día. Pero no solo eso, su estilo también hará las delicias de todos con una correa de dos tonos que aporta un estallido extra de color ideal para los *outfit* veraniegos.

ADIÓS TIBURONES ▼

Con la pulsera Sharkbanz, pensada para surfistas y amantes de los deportes acuáticos, no tendrás que preocuparte por la presencia de estos temidos visitantes. Su funcionamiento se basa en emitir un campo electromagnético que ahuyenta a estos grandes depredadores del gran azul y los mantiene lejos de cualquier bañista que se encuentre disfrutando de las olas. La convivencia pacífica en alta mar ya es posible gracias a este brazaletes.



◀ SURF SOSTENIBLE



Exo es una marca catalocanaria creada por una ingeniera y un economista, ambos decidieron emprender en 2016 un innovador proyecto bajo este nombre. Se trata de la creación de una serie de quillas para las tablas que están fabricadas con material 100% biodegradable, ya que cuando estas se desprenden y se pierden pasan a formar parte de la contaminación que amenaza los fondos marinos. Con pequeños gestos, podemos hacer mucho por mantener la vida en los océanos.





**COME AS
YOU ARE™**

crocs™

crocspain.com  



STEVE AOKI, el samurái del electro house

Este año, el músico, DJ y productor americano ha sido el terremoto que nos llevó al éxtasis en ASF. Si te gusta este estilo de música y tu pasión por la fiesta sigue intacta, seguro que volviste a experimentar la euforia colectiva que cada verano se desata en Tenerife con el Arona Summer Festival.

◀ Carlos Soto

Por sus rasgos y su apellido ya habrás adivinado que el estadounidense Steven Hiroyuki Aoki es descendiente de japoneses. Se graduó en la Universidad de California con unas calificaciones brillantes, pero con 19 años ya tenía su propio sello discográfico, Dim Mak (el nombre es un homenaje al héroe de su infancia, Bruce Lee), y producía sus propios discos.

Después de ejercer como mezclador para otros artistas (Jackson 5, Drake, Kanye West, Eminem, Lil Wayne, The Killers, Lenny

Kravitz, Bloc Party, Snoop Dogg...), en 2008 publicó su primer LP, *Wonderland*. Incluía las colaboraciones de LMFAO, Kid Cudi, Travis Barker, will.i.am, Rivers Cuomo y Lovefoxxx (de CSS) y fue candidato al Grammy al Mejor Álbum de Música Electrónica.

Tras colaborar en 2013 con Linkin Park en la canción *A Light That Never Comes*, al año siguiente llegó su segundo trabajo, *Neon Future I*, que escaló hasta el número uno de la lista de música dance y electrónica de EE.UU. Su secuela, *Neon Future II* (2015),

contenía las aportaciones de Snoop Lion y Rivers Cuomo y entró en las listas de ventas de Estados Unidos, Bélgica, Japón, Canadá y Reino Unido.

Medios tan importantes como *BPM Magazine*, *Paper Magazine*, *DJ Magazine* o *DJ Times* han galardonado su labor como disc jockey y agitador de los mejores clubes del mundo. Ayer pudimos comprobarlo en la séptima edición del Arona Summer Festival, que se celebró en el Amarilla Golf de Costa San Miguel.



GREENWORLD enamora a Luciano

No hay tiempo para parar de bailar. GreenWorld Festival prepara la que será su tercera entrega de este año, la del 19 de agosto. Una vez más, en el hoyo número 11 de Amarilla Golf, en San Miguel de Abona, y presentando como cabeza de cartel a una de las grandes figuras del sonido *underground*: Luciano.

Este genio de la música electrónica ya ha participado en este inmejorable marco, tanto en el año 2015 como en el 2016, y a cada finalización de su *show* pide regresar a la Isla. Su amor por GreenWorld tiene su recompensa, y así ha ocurrido una vez más en este 2017, volviendo a reinar en Amarilla Golf.

Lucien Nicolet (Luciano) es uno de los representantes de la comunidad chilena instalada en el corazón de Europa que están revirtiendo las reglas del nuevo *house* bautizado por algunas publicaciones como "microhouse" (en su caso mezclado con elementos orgánicos, muy de la madre tierra). A mediados de los 90, se encargó de la promoción de Sense Club y encuentros

con la Technocultura en Santiago de Chile en compañía de otros amantes de los sonidos electrónicos con barniz latinoamericano como señor Coconut AKA Atom Heart, Ricardo Villalobos, Adrian Schopf, Washington Miranda, Argenix Brito, Microman etc.

Sus colaboraciones en sellos como Transmat, Perlon, Lo-Fi Stereo, Bruchstuecke y KlangElektronik dejan un reguero de *tracks* en los que su identidad chilena y su presente suizo se unen para ofrecer una música en la que los matices son tan importantes como las experimentaciones. Su otro alias Lucien-N-Luciano ha protagonizado otra gran obra en Peacefrog en 2004, BlindBe-

haviour.

También utiliza el apodo Carabina 30/30 cuando se enfrenta a Dandy Jack en esas maratones de *techno* orgánico que tanto gustan entre la comunidad chilena afincada en Alemania. Sus últimas producciones incluyen Alpinrocket en Perlon junto a Mathew Jonson y Orange mistake12 con su amigo Quenum, Funk excursion o Bomberos, estos tres últimos maxis en su casa Cadenza Records. En la actualidad, Luciano se ha asentado, como muchos otros productores, en Berlín, ciudad desde donde produce y maneja con certeza su sello Cadenza. Hasta hoy, convirtiéndose en todo un referente para los amantes del *house*.

Todos ellos ya tienen su ejemplar, ¿y tú?

THE SHOWROOM **024** mag

Síguenos y consíguelo en agosto

